



la foto



La estrategia militar del Santander

Emilio Botín, presidente de Banco Santander, supo ganarse esta semana al público al inaugurar el Centro Universitario de la Defensa en Zaragoza. Sus continuas referencias a los valores militares de la disciplina, la planificación táctica y estratégica y las ofensivas cuando son necesarias le valieron abundantes aplausos. En la Academia General Militar, el banquero explicó las claves de su entidad: apostar por ser fuertes en España para serlo también fuera; convertirse en el primer banco de Iberoamérica y aspirar a ser el primero en Europa. Las herramientas para lograrlo: una red comercial muy profesional, disciplinada y conocedora del terreno y un sólido modelo de negocio que presta siempre una especial atención a la prudencia en riesgos y que nunca baja la guardia. HA