



# PLAN ANUAL 2020

## RESULTADOS

<b>FORMACIÓN Y DOCENCIA</b>				
<b>LÍNEA ESTRATEGICA</b>	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>RESULTADOS</b>
<p><b>Estrategia 1:</b> Mejorar la eficacia de los estudios conducentes a la obtención del título de grado, para lograr la mejor formación de Oficiales del Cuerpo General del Ejército de Tierra (Ley 39/2007) desde un enfoque orientado a la calidad y a la mejora continua.</p>	<p><b>OE.1.1.</b> Impulsar el sistema de análisis de resultados y planes de mejora del proceso enseñanza y aprendizaje</p>	<p>Analizar anualmente los resultados de aprendizaje y proponer acciones de mejora en los casos que sea necesario (Sistema de Gestión de Calidad)</p>	<p>Indicadores académicos</p> <p>Tasas de éxito/ rendimiento/ eficiencia</p> <p><a href="https://estudios.unizar.es/informe/globales?estudio_id=20200143">https://estudios.unizar.es/informe/globales?estudio_id=20200143</a></p>	<p>Evaluación de la enseñanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Media: 3,59 sobre 5, 0,14 puntos superior al curso pasado. (Tasa de respuesta 95,84%)</li> </ul> <p>Tasas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Éxito: 95,27</li> <li>• Rendimiento: 94,49</li> <li>• Eficiencia: 92,48</li> </ul>
		<p>Evaluar la actividad docente para desarrollar planes de mejora.</p>	<p>Indicadores de satisfacción de <a href="#">alumnos</a> y <a href="#">PDI</a></p>	<p>Con la titulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Media de alumnos: 3,59 sobre 5</li> <li>• Media del PDI: 3,94 sobre 5 (tasa de respuesta 68,39%)</li> </ul>

	<p><b>OE.1.2.</b> Promover el desarrollo nuevas metodologías enseñanza - aprendizaje para lograr un mayor impacto en la formación del alumnado y en los resultados académicos</p>	<p>Ampliar el programa de formación y actualización del PDI en metodologías innovadoras e integración de las TIC en la práctica docente.</p>	<p>Nº de cursos realizados por profesor(es)</p>	<p>Doce (12) profesores del CUD participaron en un total de 22 cursos ICE en el curso académico 2019-2020, con lo que algo más del 10% de la plantilla PDI realizó al menos un curso en la pasada edición del Programa de Formación del Profesorado</p>
		<p>Impulsar y apoyar el desarrollo de proyectos de innovación docentes y su difusión.</p>	<p>Nº de proyectos de innovación docente desarrollados. Nº de comunicaciones y ponencias presentadas en congresos docentes.</p>	<p>Proyectos de innovación docente desarrollados y los prorrogados por la pandemia:10 Nº de comunicaciones: 4</p>
	<p><b>OE.1.3.</b> Impulsar la colaboración del CUD con la Academia General Militar para asegurar el desarrollo de todos los procesos de formación integral de los Caballeros y Damas Cadetes.</p>	<p>Realizar conjuntamente el calendario académico y la organización logística de la docencia, para integrar todas las actividades previstas en la formación de los futuros oficiales del Ejército</p>	<p>Calendario aprobado por instancias superiores</p>	<p>Optimizadas los horarios de las clases. Reducidas al máximo las modificaciones de horarios.</p>

<p><b>Estrategia 2.</b> Mantener y consolidar un equipo docente altamente cualificado para la impartición de las enseñanzas de grado y máster.</p>	<p><b>OE.2.1.</b> Consolidar el profesorado con el título de doctor y acreditaciones de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)</p>	<p>Convocatorias de plazas para seleccionar profesorado</p>	<p>Nº de doctores con acreditaciones de Contratado Doctor y Ayudante Doctor</p>	<p>Nº de plazas convocadas: Contratado doctor: 0 Ayudante doctor: 28 (11 en agosto, 1 en octubre y 16 en noviembre)  Nº de incorporaciones como Ayudante Doctor: 9</p>
	<p><b>O.E.2.2.</b> Asegurar que el cuerpo docente esté integrado por el mayor número posible de profesorado militar, necesario para la formación del perfil militar de los alumnos.</p>	<p>Asegurar la provisión de destinos de profesorado militar al CUD</p>	<p>Nº de profesores militares por titulación</p>	<p>Nº de profesores militares en grado: 6 Nº profesores militares en master: 25</p>
<p><b>Estrategia 3.</b> Impulsar la internacionalización a través de la movilidad para la formación</p>	<p><b>OE.3.1.</b> Promover los intercambios internacionales con centros de formación militar de alumnos y profesorado.</p>	<p>Promover el aprendizaje de una segunda lengua para alcanzar los niveles adecuados de comunicación.</p>	<p>Pruebas de nivel de idiomas recogidas en MCER / S.L.P.</p>	<p>No realizadas</p>
		<p>Participar en programas de Erasmus + y Emilyo Program.</p>	<p>Nº de alumnos participantes Nº de profesores participantes</p>	<p>5 alumnos de AGM en Saint Cyr (Francia)</p>

<p><b>Estrategia 4.</b> Consolidar el Máster Universitario en Dirección y Gestión de Adquisiciones de Sistemas para la Defensa, en colaboración con DGAM, con un enfoque orientado a la calidad y a la mejora continua.</p>	<p><b>OE.4.1.</b> Desplegar un sistema de análisis de resultados y acciones de mejora.</p>	<p>Analizar anualmente los resultados de aprendizaje en las asignaturas y proponer acciones de mejora en los casos que sea necesario (Sistema de Gestión de Calidad)</p>	<p>Nº de matriculados Tasas de éxito/ rendimiento y eficiencia Nivel de satisfacción de los alumnos</p> <p><a href="https://estudios.unizar.es/estudio/ver?id=707">https://estudios.unizar.es/estudio/ver?id=707</a></p>	<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de matriculados: 21 de nuevo ingreso y 43 en total</li> </ul> <p>Tasas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Éxito: 100%</li> <li>Abandono: 100%</li> <li>Eficiencia: 100%</li> </ul> <p>Satisfacción de los alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Media: 3,95 sobre 5 (tasa de respuesta: 20,41%)</li> </ul>
<p><b>Estrategia 5.</b> Organizar cursos de especialización orientados a cubrir necesidades formativas de personal militar</p>	<p><b>OE.5.1.</b> Identificar necesidades formativas el ámbito de la defensa y la seguridad para desarrollar cursos de especialización que se impartan anualmente.</p>	<p>Desarrollar la oferta formativa de cursos de especialización</p>	<p>Nº de cursos de especialización Nº de alumnos matriculados Nivel de satisfacción de los alumnos</p>	<p>No realizados por pandemia por COVID19</p>

<b>INVESTIGACIÓN</b>				
<b>LÍNEA ESTRATEGICA</b>	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>RESULTADOS</b>
<b>0</b> <b>Estrategia 6.</b> Impulsar el desarrollo de la innovación y la investigación de calidad con líneas de consideradas de interés en el ámbito de las Fuerzas Armadas y de la paz, la seguridad y la defensa.	<b>OE.6.1.</b> Promover la participación en proyectos internacionales y nacionales en las áreas de ciencia, tecnología y sociedad cuyas temáticas sean de interés para el presente y el futuro.	Seminarios de investigación	Nº de seminarios realizados	2
		Participación en Proyectos europeos con IP del CUD	Nº de proyectos europeos	1
		Participación en Proyectos europeos y nacionales con IP del CUD	Nº de proyectos nacionales	3
		Participación en Proyectos regionales o locales con IP del CUD	Nº de proyectos regionales y locales	12 (en colaboración con UZ y Hospital General de la defensa)
		Estancias de investigación en universidades y centros de investigación	Nº de estancias	Enviadas: 0 Recibidas: 0
		Logro de reconocimientos y distinciones	Nº de premios y distinciones	1 (2º Accésit Premio Santander de la Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza a actuaciones destacadas en el uso de las TIC en innovación docente)
	<b>OE.6.2.</b> Impulsar la producción científica y su divulgación de la investigación mediante publicaciones y participación en	Conseguir publicaciones de artículos en revistas indexadas	Nº de artículos publicados	88
		Conseguir publicaciones de artículos en otras revistas científicas	Nº de artículos publicados	11

	congresos nacionales e internacionales.	Publicar libros y capítulos de libros	Nº de libros publicados Nº de capítulos de libros	1 libro 7 capítulos
		Comunicaciones y ponencias en Congresos internacionales	Nº de comunicaciones y ponencias	16
		Comunicaciones y ponencias en Congresos nacionales.	Nº de comunicaciones y ponencias	16
<b>Estrategia 7.</b> Promocionar y desarrollar la investigación y la transferencia del conocimiento.	<b>OE.7.1.</b> Pertenencia a grupos de investigación reconocidos por la CCAA para el desarrollo conjunto de iniciativas.	Creación de Grupos de investigación del CUD.	Nº de grupos creados	1 (Matemáticas con IP del CUD: <i>Investigación en educación matemática S60-20R</i> )
		Pertenencia a Grupos de investigación de universidades o institutos.	Nº de investigadores pertenecientes a Grupos de investigación	65
	<b>OE.7.2.</b> Promocionar las actividades de investigación y transferencia del CUD	Convocatoria de proyectos de investigación del CUD.	Nº de proyectos desarrollados en la convocatoria	16
		Desarrollo de patentes y propiedad industrial.	Nº de patentes	1 (2 solicitudes)
	<b>OE.7.3.</b> Facilitar el desarrollo de colaboraciones y proyectos entre el CUD y entidades del ámbito de la Defensa y empresas privadas.	Desarrollo de proyectos conjuntos.	Nº de proyectos conjuntos ejecutados	12 (en colaboración con UZ y Hospital General de la defensa)

	<b>OE.7.4.</b> Divulgar los resultados de la investigación del CUD en la sociedad.	Despliegue de acciones y actividades desde la Oficina de Promoción de la investigación y el desarrollo (OPID) para la divulgación de resultados.	Nº de acciones y actividades de divulgación	1
	<b>OE.7.5.</b> Organización de Congresos.	Organización del DESE I+D 2020.	Congreso realizado	Sí ( <a href="#">Web</a> )



<b>GESTIÓN</b>				
<b>LÍNEA ESTRATEGICA</b>	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>RESULTADOS</b>
<b>Estrategia 8.</b> Mantener la política de transparencia y rendición de cuentas	<b>O.E.8.1.</b> Desarrollar la gestión administrativa, económica y financiera con una deliberada orientación a la eficacia, la eficiencia y la transparencia.	Gestionar con diligencia la contabilidad y el presupuesto, así como la gestión laboral, para proporcionar la información económica y financiera necesaria.	Documentación y cuentas anuales publicadas en la web en los plazos establecidos.	Publicación en <a href="#">web</a>
<b>Estrategia 9.</b> Contribuir al mantenimiento y mejora de la infraestructura en colaboración con la AGM.	<b>O.E.9.1.</b> Mantener actualizado el sistema de red, tecnologías y recursos para optimizar la docencia y la investigación	Renovación de servidores y sistemas de comunicación	Renovaciones realizadas	Sí
		Adquisición de dispositivos, hardware y software necesarios, previstos en el presupuesto anual (y las necesidades sobrevenidas por la pandemia Covid19).	Adquisición de tablets, webcam y otros dispositivos de apoyo a la docencia	Sí
<b>Estrategia 10.</b> Impulsar la colaboración con la Universidad de adscripción para la docencia y la investigación.	<b>O.E.10.1.</b> Impulsar la estrecha colaboración con la Universidad de adscripción (UZ) para afrontar los nuevos retos y tendencias en la Educación Superior.	Convocatoria conjunta de proyectos de investigación con dotación presupuestaria	Convocatoria publicada Nº de proyectos realizados	Sí Nº de proyectos aprobados: 14
		Aumentar la utilización de medios y herramientas disponibles en la nube para alumnos y profesores con cuentas @unizar como apoyo a docencia.	Formación del profesorado	Sí, Realizados 2 cursos para PDI: "Herramientas educativas de Google y Microsoft" y "Uso de tablets para docencia con aulas espejo"

<p><b>Estrategia 11.</b> Colaborar con las entidades y organismos públicos de enseñanza, investigación y transferencia, así como con entidades económicas, culturales y ciudadanas con el fin de fomentar la solidaridad y el desarrollo cultural y social de todos los ciudadanos.</p>	<p><b>O.E. 11.1.</b> Despliegue de un programa para promover la aproximación a grupos de interés de la sociedad aragonesa, concertando encuentros y reuniones con los agentes sociales.</p>	<p>Identificar agentes sociales de interés para el CUD para promover los encuentros y reuniones e identificar ámbitos de colaboración.</p>	<p>Programa elaborado.</p>	<p>Sin desarrollo como consecuencia de la pandemia por Covid 19</p>
---	---	--	----------------------------	---