



PLAN ANUAL 2019

RESULTADOS

FORMACIÓN Y DOCENCIA				RESULTADOS
LÍNEA ESTRATEGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES	INDICADOR	
<p>Estrategia 1: Mejorar la eficacia de los estudios conducentes a la obtención del título de grado, para lograr la mejor formación de Oficiales del Cuerpo General del Ejército de Tierra (Ley 39/2007) desde un enfoque orientado a la calidad y a la mejora continua.</p>	<p>OE.1.1. Impulsar el sistema de análisis de resultados y planes de mejora del proceso enseñanza y aprendizaje</p>	<p>Analizar anualmente los resultados de aprendizaje y proponer acciones de mejora en los casos que sea necesario (Sistema de Gestión de Calidad)</p>	<p>Indicadores académicos (Resultados académicos globales)</p> <p>Tasas de éxito/rendimiento/eficiencia</p>	<p>Evaluación de la enseñanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Media: 3,45/5 (tasa de respuesta 93.15%) <p>Tasas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Éxito: 87,01 • Rendimiento: 86,74 • Eficiencia: 93,39
		<p>Evaluar la actividad docente para desarrollar planes de mejora.</p>	<p>Indicadores de satisfacción de alumnos y PDI</p>	<p>Con la titulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Media de Alumnos: 2,97/5 (tasa de respuesta) • Media de PDI: 3,78/5 (tasa de respuesta 64,76%) <p>Con las prácticas externas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promedio de alumnos: 4.475 (tasa de respuesta 99,44%)

		Impulsar y apoyar el desarrollo de proyectos de innovación docentes y su difusión.	Nº de proyectos de innovación docente desarrollados. Nº de publicaciones docentes.	Nº Proyectos innovación docente: 2 Nº de publicaciones docentes: 2
	OE.1.3. Impulsar la colaboración del CUD con la Academia General Militar para asegurar el desarrollo de todos los procesos de formación integral de los Caballeros y Damas Cadetes.	Implantar la nueva Especialidad Fundamental de Aviación de Ejército, establecida por el RD 595/2016, de 2 de diciembre por el que se modificaba el Reglamento de especialidades fundamentales de las F.A.	Impartición de la docencia de las asignaturas "Formación aeronáutica" que forman parte del módulo optativo AVIACIÓN	Especialidad implantada. CUD imparte 4 asignaturas de 6 ECTS
Estrategia 2. Mantener y consolidar un equipo docente altamente cualificado para la impartición de las enseñanzas de grado y máster.	OE.2.1. Consolidar el profesorado con el título de doctor y acreditaciones de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)	Convocatorias de plazas para seleccionar profesorado	Nº de plazas convocadas y cubiertas de doctores con acreditaciones de Contratado Doctor y Ayudante Doctor	Nº de plazas convocadas: Contratado Doctor: 5 Ayudante Doctor: 17 Nº de contratados Contratado Doctor incorporados al CUD en 2019: 5 Nº de contratados Ayudante Doctor: 1, pendiente la resolución de convocatoria 16 para 2020

	O.E.2.2. Asegurar que el cuerpo docente esté integrado por el mayor número posible de profesorado militar, necesario para la formación del perfil militar de los alumnos.	Realizar una planificación anual para asegurar la provisión de destinos de profesorado militar al CUD	Nº de profesores militares por titulación	Nº de profesores militares en 2019: 4
Estrategia 3. Impulsar la internacionalización a través de la movilidad para la formación	OE.3.1. Promover los intercambios internacionales con centros de formación militar de alumnos y profesorado.	Promover la participación en programas de movilidad con centros de formación militar extranjeros.	Nº de alumnos participantes que vienen a CUD-AGM/ Nº de alumnos que van a otros centros.	Nº de alumnos (outgoing): 10 Nº de alumnos (incoming): 2
			Nº de profesores del CUD implicados.	Nº de docentes implicados: 2
Estrategia 4. Consolidar el Máster Universitario en Dirección y Gestión de Adquisiciones de Sistemas para la Defensa, en colaboración con DGAM, con un enfoque orientado a la calidad y a la mejora continua.	OE.4.1. Desplegar un sistema de análisis de resultados y acciones de mejora.	Con los resultados de la 1ª Promoción del M.U, plantear los indicadores necesarios de los resultados que sirvan de base para Sistema de Gestión de Calidad y evaluación anual de la titulación.	Indicadores establecidos	Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • Nº de matriculados • Tasas de éxito/ rendimiento y eficiencia • Nivel de satisfacción de los alumnos
Estrategia 5. Mantener la capacidad de impartir cursos de especialización orientados a cubrir necesidades formativas de personal militar	OE.5.1. Identificar necesidades formativas el ámbito de la defensa y la seguridad para desarrollar cursos de especialización que se impartan anualmente.	Organizar cursos de especialización	Nº de cursos de especialización organizados	Cursos organizados en 2019: 1 Curso de Ciberdefensa

INVESTIGACIÓN				
LÍNEA ESTRATEGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES	INDICADOR	RESULTADOS
Estrategia 6. Impulsar el desarrollo de la innovación y la investigación de calidad con líneas de consideradas de interés en el ámbito de las Fuerzas Armadas y de la paz, la seguridad y la defensa.	OE.6.1. Promover la participación en proyectos internacionales y nacionales en las áreas de ciencia, tecnología y sociedad cuyas temáticas sean de interés para el presente y el futuro.	Seminarios de investigación	Nº de seminarios realizados	1
		Participación en Proyectos europeos con IP del CUD	Nº de proyectos europeos	1
		Participación en Proyectos nacionales con IP del CUD	Nº de proyectos nacionales	3
		Participación en Proyectos regionales o locales con IP del CUD	Nº de proyectos regionales y locales	1
		Estancias de investigación en universidades y centros de investigación	Nº de estancias	Enviadas: 0 Recibidas: 3
		Logro de reconocimientos y distinciones	Nº de premios y distinciones	Medallas al Mérito Militar con Distintivo Blanco: 2 Premio Armas y Cuerpos 2019 al mejor artículo: 1
	OE.6.2. Impulsar la producción científica y su divulgación de la investigación mediante publicaciones y participación en	Conseguir publicaciones de artículos en revistas indexadas	Nº de artículos publicados	69
		Conseguir publicaciones de artículos en otras revistas científicas	Nº de artículos publicados	20

	congresos nacionales e internacionales.	Publicar libros y capítulos de libros	Nº de libros publicados Nº de capítulos de libros	Nº de libros: 8 Nº de capítulos de libros: 4
		Comunicaciones y ponencias en Congresos internacionales	Nº de comunicaciones y ponencias	60
		Comunicaciones y ponencias en Congresos nacionales.	Nº de comunicaciones y ponencias	38
Estrategia 7. Promocionar y desarrollar la investigación y la transferencia del conocimiento.	OE.7.1. Pertenencia a grupos de investigación reconocidos por la CCAA para el desarrollo conjunto de iniciativas.	Pertenencia a Grupos de investigación de universidades o institutos.	Nº de investigadores pertenecientes a Grupos de investigación.	30
	OE.7.2. Promocionar las actividades de investigación y transferencia del CUD	Convocatoria de proyectos de investigación del CUD.	Nº de proyectos desarrollados en la convocatoria	16
		Desarrollo de patentes y propiedad industrial.	Nº de patentes	1 (en tramitación)
	OE.7.3. Facilitar el desarrollo de colaboraciones y proyectos entre el CUD y entidades del ámbito de la Defensa y empresas privadas.	Desarrollo de proyectos conjuntos.	Nº de proyectos conjuntos ejecutados	1 en proceso de ejecución con Hospital Militar
	OE.7.4. Divulgar los resultados de la investigación del CUD en la sociedad.	Elaborar programa de acciones y actividades desde la Oficina de Promoción de la investigación y el desarrollo (OPID) para la divulgación de resultados.	Programa elaborado Nº de acciones y actividades de divulgación	2

	OE.7.5.Organización de Congresos.	-	-	-
--	-----------------------------------	---	---	---

GESTIÓN				
LÍNEA ESTRATEGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES	INDICADOR	RESULTADOS
Estrategia 8. Mantener la política de transparencia y rendición de cuentas	O.E.8.1. Desarrollar la gestión administrativa, económica y financiera con una deliberada orientación a la eficacia, la eficiencia y la transparencia.	Gestionar con diligencia la contabilidad y el presupuesto, así como la gestión laboral, para proporcionar la información económica y financiera necesaria.	Documentación y cuentas anuales publicadas en la web en los plazos establecidos.	Sí. Resolución 12 de julio 2019 cuentas anuales 2018 BOE 187 de 6 de agosto de 2019.
Estrategia 9. Contribuir al mantenimiento y mejora de la infraestructura en colaboración con la AGM.	O.E.9.1. Mantener actualizado el sistema de red, tecnologías y recursos para optimizar la docencia y la investigación	Completar la renovación de los ordenadores y monitores de los gabinetes de informática.	Nº de ordenadores y monitores adquiridos	Ordenadores: 28 Monitores: 130
		Renovación de ordenadores a los profesores y video proyectores	Nº de ordenadores adquiridos	Portátiles: 16 Video proyectores: 7
Estrategia 10. Impulsar la colaboración con la Universidad de adscripción para la docencia y la investigación.	O.E.10.1. Impulsar la estrecha colaboración con la Universidad de adscripción (UZ) para afrontar los nuevos retos y tendencias en la Educación Superior.	Iniciar calendario de reuniones periódicas entre el Rector de Universidad de Zaragoza, Director de la AGM y Director del CUD para coordinar la acción formativa.	Calendario elaborado de reuniones mensuales	Reuniones mantenidas según el calendario: sí

<p>Estrategia 11. Colaborar con las entidades y organismos públicos de enseñanza, investigación y transferencia, así como con entidades económicas, culturales y ciudadanas con el fin de fomentar la solidaridad y el desarrollo cultural y social de todos los ciudadanos.</p>	<p>O.E. 11.1. Despliegue de un programa para promover la aproximación a grupos de interés de la sociedad aragonesa, concertando encuentros y reuniones con los agentes sociales.</p>	<p>Obtener el Sello de Responsabilidad Social de Aragón como punto de partida para comenzar a trabajar de forma rigurosa la responsabilidad social corporativa en el centro</p>	<p>Sello obtenido</p>	<p>Sello obtenido en mayo de 2019, aunque la entrega oficial no tuvo lugar hasta diciembre de ese mismo año.</p>
---	---	---	-----------------------	--